



Sponsoring-Konzept und Werbung

Inhalt

1. Wie präsentiert sich das Bocciodromo?	Seite 2, 3
- Einleitung	
- Organisation	
- Leitidee	
- Grundlagen	
- Mitglieder Bocciodromo Allmend Luzern	
- Pallino	
- Aktivitäten	
2. Ausgangslage	Seite 3
3. Rahmenbedingungen	Seite 4
4. Zielsetzungen	Seite 4
5. Produktedefinition	Seite 4
6. Werbemöglichkeiten	Seite 5
7. Werberechte	Seite 5, 6
8. Fazit	Seite 6
9. Schlusswort	Seite 6
10. Impressum	Seite 7

1. Wie präsentiert sich das Bocciodromo?

Einleitung

Das **B**occiodromo **A**llmend **L**uzern (nachfolgend BAL genannt) wurde am 3. März 2009 gegründet. - Die Anlage konnte am 30. Oktober 2009 eröffnet werden und ist seither Heimstätte von drei Boccioclubs der Stadt Luzern. Insgesamt stehen im BAL vier Bocciabahnen für den Spielbetrieb zur Verfügung.

Standort der Bahnen: Schäferweg 21, CH-6005 Luzern, Tel. +41 41 340 51 22

Wir laden Sie herzlich ein, Partner und Sponsor des Bocciodromo Allmend Luzern zu werden. Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie einen gut geführten Verein, der eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt.

Im Sponsoring-Konzept stellen wir Ihnen unseren Verein vor und zeigen Ihnen die Möglichkeiten auf, wie Sie uns unterstützen können.

Boccia bringt Menschen unterschiedlichster Herkunft und Generationen in einer sinnvollen und jederzeit spannenden Freizeitbeschäftigung zusammen.

Organisation

Das BAL ist ein Verein gemäss ZGB mit der Aufgabe, den Betrieb und die Finanzierung des Bocciodromo zu managen. Siehe dazu unser Organigramm auf unserer Homepage.

Leitidee

Wir fördern den Bocciasport, die vereinsübergreifende Geselligkeit und eine konstruktive Zusammenarbeit mit allen Partnern. Wir wollen eine angenehme Clubatmosphäre. Damit wir den Bocciasport in der Luzerner Region nachhaltig verankern können, wollen wir mit attraktiven internationalen, nationalen und regionalen Turnieren sowie verschiedenen Bocciaevents für jedermann den Bocciasport einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.

Grundlagen

Unsere Grundlagen stammen vom

Schweizer Boccia Verband
Luzerner Boccia Verband

Die Statuten, Bestimmungen und Reglemente dieser Verbände sind für die Spielerinnen und Spieler verbindlich. Darauf bauen auch die Statuten der Bocciavereine des BAL auf.

Mitglieder BAL

Boccia-Sektion FC Luzern	ca. 85 Mitglieder
Boccia-Club VBL Luzern	ca. 30 Mitglieder
BA Luzerner Sportclub	ca. 30 Mitglieder

Pallino

Unter dieser Bezeichnung wird ein Restaurant betrieben. Das Restaurant verfügt über drei Räumlichkeiten mit insgesamt 120 Plätzen. Zudem lädt in den Sommermonaten ein schöner Biergarten mit ca. 120 Plätzen zum Verweilen ein.

Das Restaurant ist wie folgt geöffnet:

Öffnungszeiten	Montag bis Freitag	0900 bis 2200 Uhr
<i>in der Regel</i>	Samstag, Sonntag und Feiertage	0900 bis 2300 Uhr

In den Wintermonaten (Dezember bis März) kann es angepasste Öffnungszeiten geben, wenn keine Anlässe oder Bocciaspiele stattfinden. Informieren Sie sich!

Ferienregelung nach Absprache mit dem BAL

Feiertage nach Absprache mit dem BAL

Aktivitäten

Neben dem normalen Trainings-, Meisterschafts- und Turnierbetrieb werden auch Firmen-, Vereins- und Privat-Events durchgeführt.

Unsere Werbetafelsponsoren haben pro Jahr

Anrecht zur Benützung von zwei Bocciabahnen zum ½-Preis während vier Stunden mit Instruktion und Betreuung durch Vereinsmitglieder. Diese können von Montag bis Donnerstag ab 1700, freitags ab 14.00 Uhr, oder als Ausnahmefall nach Rücksprache, belegt werden; setzt aber explizit eine Buchung voraus.

In den geraden Jahren werden die Werbetafelsponsoren (je 2 Personen) zu einem ungezwungenen Anlass mit Speis und Trank sowie einem Bocciaplusch eingeladen.

Durch das Realisieren unserer Aktivitäten sind wir ein attraktiver Partner für die Behörden, die Wirtschaft, viele Organisationen sowie die Bevölkerung der Region. Neben dem täglichen Besuch von Gästen wird das BAL jährlich zusätzlich von ca. 2'500 Personen im Rahmen von offiziellen regionalen und schweizerischen Boccia-Turnieren sowie ca. 80 - 100 Events von Firmen, Vereinen, Privaten usw. besucht.

2. Ausgangslage

Das BAL beabsichtigt, das Sponsoring gezielt aktiv zu gestalten und sich auf diese Weise die notwendigen Geldquellen für den Betrieb des BAL zu erschliessen. Dies ist in der heutigen Zeit absolut notwendig, da immer mehr Mittel benötigt werden, um das Funktionieren eines Vereins (BAL) zu gewährleisten.

Alle Kosten können verständlicherweise nicht vollumfänglich auf die Mitglieder der Vereine abgewälzt werden; es erfordert dazu auch Geldgeber bzw. Sponsoren.

Unser Prinzip nach der Suche von Partnern und Sponsoren basiert auf „**Leistung und Gegenleistung**“.

3. Rahmenbedingungen

Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen **sinnvollen Freizeitbeschäftigung** nimmt von Jahr zu Jahr zu. Das BAL trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich Menschen im Freiraum des „Boccia“ bewegen und Spass haben können. Das BAL steht für positive Inhalte und erfüllt somit alle Voraussetzung, um als Sympathieträger genutzt zu werden.

Vor dem **Hintergrund sozialer Probleme** ist der Sport für **viele Jugendliche und Erwachsene** von existenzieller Bedeutung. Das BAL ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und versucht seine Verantwortung im Rahmen seiner Möglichkeiten wahrzunehmen.

Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft, vor allem dann, wenn es der Philosophie eines Unternehmens entspricht.

Ein weiterer Aspekt, der das BAL zu einem attraktiven Partner für Sie als Sponsor macht, ist die **Faszination des Boccia** ganz allgemein.

Das BAL ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld und ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.

4. Zielsetzungen

Das BAL ist sich bewusst, dass sich kaum ein Exklusivsponsor finden lässt und definiert deshalb seine Ziele wie folgt:

Partnerschaft

Gesucht werden diverse Partner und Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielen des BAL identifizieren können und davon profitieren möchten.

Kontinuität

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Partner. Die **minimale Vertragsdauer beträgt deshalb 2 Jahre.**

Verlässlichkeit

Wer Leistung bringt, bekommt Gegenleistung. Darauf bauen wir.

5. Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des BAL als Produkt ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein wirkungsvolles Sponsoring nur auf der Basis von „**Leistung und Gegenleistung**“ funktionieren kann. Unser Produkt ist ein attraktiver Verein mit verschiedenen interessanten Facetten, dem viele Personen treu sind und ihn beachten. Ihr Sponsoring kann und wird davon profitieren.

6. Werbemöglichkeiten (sprich unser Angebot)

Wir bieten Ihnen diverse Sponsoring-Möglichkeiten an. Sie können aus verschiedenen Kategorien wählen, für welche Leistungen Sie welche Gegenleistungen erhalten.

Kategorien

- Sponsor „Exklusiv“	CHF 4 000.00	Grösse frei für Banden und/oder Innenwände
- Sponsor „Superieur“	CHF 2 000.00	Grösse frei nur für Innenwände
- Sponsor „Banden“	CHF 1 000.00	(300 x 70 cm) für Bandenwerbung 2 Seiten
	CHF 600.00	(300 x 70 cm) für Bandenwerbung 1 Seite
- Sponsor Tafeln gross	CHF 400.00	(120 x 80 cm) nur Innenwände
- Sponsor Tafeln klein	CHF 300.00	(100 x 67 cm) nur Innenwände

Varianten mit verschiedenen Grössen und Preisen sind verhandelbar und möglich.
Alle Beträge verstehen sich pro Jahr.

7. Werberechte (sprich: Gegenleistungen für Sie)

7.1 Der Sponsor „Exklusiv“ hat das Recht

- Werbung mit dem Wortlaut „Exklusiv-Sponsor des Bocciodromo Allmend Luzern“ in eigener Sache zu verwenden
- eine Werbetafel auf der Spielbande und/oder an der Innenwand anzubringen (Vertragsdauer gemäss speziellem Vertrag)
- Link auf Homepage BAL zu initiieren
- beim Sponsoren Event des BAL (je 2 Personen) alle zwei Jahre teilzunehmen
- jedes Jahr eine Benutzung von zwei Bahnen zum 1/2-Mietpreis zu beanspruchen (Buchung absolut notwendig)

7.2 Der Sponsor „Superieur“ hat das Recht

- eine Werbetafel auf der Spielbande und/oder an der Innenwand anzubringen (Vertragsdauer gemäss speziellem Vertrag)
- Link auf Homepage BAL zu initiieren
- beim Sponsoren Event des BAL (je 2 Personen) alle zwei Jahre teilzunehmen
- jedes Jahr eine Benutzung von zwei Bahnen zum 1/2-Mietpreis zu beanspruchen (Buchung absolut notwendig)

7.3 Werbetafeln Banden: Der Sponsor hat das Recht

- eine Werbetafel auf der Spielbande einseitig oder zweiseitig anzubringen (Vertragsdauer gemäss speziellem Vertrag)
- Link auf Homepage BAL zu initiieren
- beim Sponsoren Event des BAL (je 2 Personen) alle zwei Jahre teilzunehmen
- jedes Jahr eine Benutzung von zwei Bahnen zum 1/2-Mietpreis zu beanspruchen (Buchung absolut notwendig)

7.4 Werbetafeln gross: Der Sponsor hat das Recht

- eine Werbetafel an der Südseite/Längsseite im Bocciodromo anzubringen (Vertragsdauer mindestens zwei Jahre)
- Link auf Homepage BAL zu initiieren
- beim Sponsoren Event des BAL (je 2 Personen) alle zwei Jahre teilzunehmen
- jedes Jahr eine Benutzung von zwei Bahnen zum 1/2-Mietpreis zu beanspruchen (Buchung absolut notwendig)

7.5 Werbetafeln klein: Der Sponsor hat das Recht

- eine Werbetafel Westseite/Stirnseite im Bocciodromo anzubringen (Vertragsdauer mindestens zwei Jahre)
- Link auf Homepage BAL zu initiieren
- beim Sponsoren Event des BAL (je 2 Personen) alle zwei Jahre teilzunehmen
- jedes Jahr eine Benutzung von zwei Bahnen zum 1/2-Mietpreis zu beanspruchen (Buchung absolut notwendig)

8. Fazit

Treffen Sie Ihre Wahl für eine dieser Werbemöglichkeiten und Sie stellen fest, dass sich jeder investierte Franken in die Vereine des BAL bezahlt macht und Ihnen einen grossen Nutzen bringt.

9. Schlusswort

Gerne werden wir mit Ihnen die verschiedenen Werbemöglichkeiten en détail in einem persönlichen Gespräch erläutern. Wir sind auch offen für hier noch nicht präsentierte, aber von Ihnen gewünschte Varianten der Werbung.

Für Ihre Unterstützung danken wir herzlich und freuen uns, Sie im Bocciodromo Allmend Luzern begrüßen zu dürfen.

10. Impressum

Herausgeber

Bocciodromo Allmend Luzern

Redaktionelle Bearbeitung

Vorstand BAL

Copyright

Das vorliegende Sponsoring-Konzept steht ungeschützt im Internet zur Verfügung und wird, wenn nötig, den Bedürfnissen unseres Vereins und der Sponsoren angepasst.

Postadresse

Bocciodromo Allmend Luzern
Schäferweg 21
6005 Luzern

Internet

www.bocciodromo-luzern.com

E-Mail

bal-luzern@gmx.ch

Ausgabe

2024/angepasste Version